

2022年6月30日

各位

株式会社セレス

セレス子会社である TikTok 公認 MCN の studio15 とアディッシュが事業連携を開始
誹謗中傷等のコメント検知で TikTok プロモーションにおけるリスクマネジメントを強化

株式会社セレス（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：都木 聡、証券コード：3696、以下セレス）の 100%子会社である studio15 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：岩佐 琢磨、以下 studio15）は、デジタルエコノミー特化のカスタマーサクセスソリューション・プロバイダーであるアディッシュ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：江戸 浩樹、証券コード：7093、以下 アディッシュ）と 2022 年 6 月 30 日に事業連携を開始したことをお知らせいたします。



セレスの 100%子会社の studio15 は、TikTok 公認 MCN であり、TikTok を中心に短尺動画の企画・制作からプロモーションまでをワンストップで提供しています。好きを仕事にしたい、有名になりたい、世界に出たい、そんな TikTok クリエイターたちと共に夢を叶える企業を目指しています。2019 年 1 月に設立し、現在、所属クリエイター数約 130 名、総フォロワー数 3,000 万人の TikTok 公認の MCN に成長し、創業以来、多くの企業様の TikTok におけるプロモーションを支援しています。

アディッシュは「公益に資するインターネット」をサービスミッションに掲げ、導入実績 800 以上のインターネット上に投稿される様々なコンテンツの監視サービスやリスク対策のためのインターネットモニタリングサービスを提供しています。動画監視サービスに特化した運用チームを組成し、投稿監視・通報対応・本人確認業務等の代行から企業が EC サイトや SNS の運営を安心して行えるよう支援しています。

TikTok は、全世界の 10 億人以上のユーザーが利用しており、日本でも若年層や Z 世代のみならず全世代で利用者が急増しています。自身でフォローしている動画とは別に、短尺動画が「おすすめ」として表示されるため、クリエイターたちが作成した動画は、フォロワー以外にもリーチされやすく、拡散力があるのが大きな特徴です。これらの特徴から「TikTok 売れ」と呼ばれる TikTok をきっかけとした商品購入率の増加等の成功事例が数多くの企業から挙げられています。



一方でTikTokは、多くの方にリーチされやすい特徴があることから、投稿に対して誹謗中傷や公序良俗に反するコメント等が企業を悩ませているケースもあり、リスクマネジメントの観点から対策を必要としてきました。

そこで今回、アディッシュと事業連携をすることで、studio15がプロモーションするTikTok動画に対して、アディッシュの支援内容である「TikTok動画の監視・モニタリング」や「誹謗中傷・公序良俗に反するコメントの検知」などを行い、TikTokプロモーションにおけるリスクマネジメントの強化が可能となりました。

今後セレスグループでは、急拡大するインフルエンサーマーケティングの強化と共にリスクマネジメントの強化も行ってまいります。また、今後拡大すると予想されている、個人の情報発信やアクションによって形成される経済圏「クリエイターエコノミー」や、ライブストリーミングを活用した販売手法である「ライブコマース」にstudio15と共同で取り組んでまいります。

■アディッシュ 会社概要

会社名：アディッシュ株式会社

代表者：代表取締役 江戸 浩樹

所在地：東京都品川区西五反田 1-21-8 ヒューリック五反田山手通ビル 6階

URL：<https://www.adish.co.jp/>

■studio15 会社概要

会社名：studio15株式会社

代表者：代表取締役 岩佐 琢磨

所在地：東京都渋谷区桜丘町 31-14 SLACK SHIBUYA 1002

URL：<https://studio15.co.jp/>

■セレス 会社概要

会社名：株式会社セレス

代表者：代表取締役社長 都木 聡

所在地：東京都世田谷区用賀四丁目 10 番 1 号 世田谷ビジネススクエア タワー24F

URL：<https://ceres-inc.jp/>

<お問い合わせ先>

株式会社セレス 広報担当：竹田／坪井／倉澤

電話番号：03-5797-3347 E-mail:pr-ir@ceres-inc.jp