

2022年7月27日

各位

株式会社セレス

セレス子会社である TikTok 公認 MCN の studio15 がオトナルと事業提携
TikTok&Podcast クリエイターを起用したタイアップ広告の提供を開始

株式会社セレス（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：都木 聡、証券コード：3696、以下セレス）の 100%子会社である studio15 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：岩佐 琢磨、以下 studio15）は、デジタル音声広告事業を展開する株式会社オトナル（本社：東京都中央区、代表取締役：八木 太亮、以下オトナル）と提携し、TikTok と Podcast のクリエイターを複合的に起用するインフルエンサー広告プランの提供を開始します。



×



セレス 100%子会社の studio15 は、TikTok 公認 MCN であり、TikTok を中心に短尺動画の企画・制作からプロモーションまでをワンストップで提供しています。好きを仕事にしたい、有名になりたい、世界に出たい、そんな TikTok クリエイターたちと共に夢を叶える企業を目指しています。2019 年 1 月に設立し、現在、所属クリエイター数約 140 名、総フォロワー数 3,000 万人の TikTok 公認の MCN に成長し、創業以来、多くの企業様の TikTok におけるプロモーションを支援しています。

オトナルは、デジタル音声広告と音声コンテンツに特化したマーケティング&メディアカンパニーとして、音声ソリューションの開発・提供を通じ、国内における音声広告市場の発展をミッションに掲げる“デジタル音声広告カンパニー”です。音声×マーケティング施策をトータルサポートできる体制により、データ活用による音声広告のプランニング、ナレーターや声優によるクリエイティブ制作、広告配信、レポート、音声コンテンツ制作を支援します。また音声のアドテクノロジー提供を通じて、デジタル音声コンテンツの実装サポートを行い、新たな音声メディア・音声広告枠の開発にも取り組んでいます。



全世界に 10 億人以上のユーザーが利用している TikTok は、日本でも若年層や Z 世代のみならず幅広い年代で利用者が拡大しており、日本の MAU は約 1,700 万人を突破しました。^{※1} この影響を受けた短編動画プラットフォームの世界市場規模は、2020 年の 11 億米ドルから、2030 年には 2 倍を超える 23 億米ドルまで成長すると推計されています。^{※2}

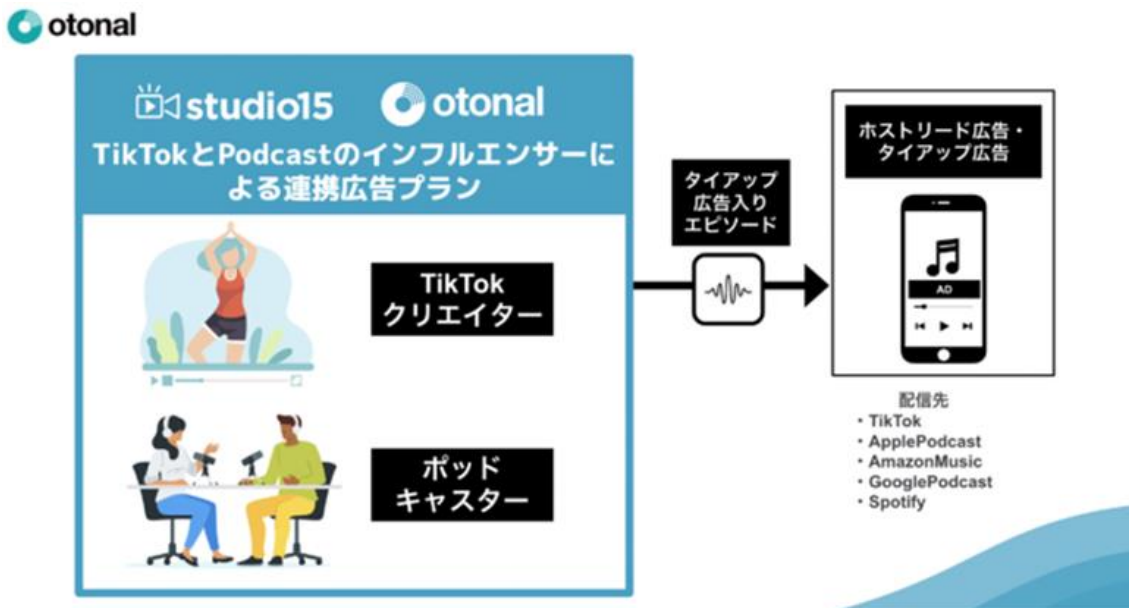
一方、動画との親和性が高い音声広告においても、英語圏の同市場では Podcast 広告が安定した成長を続けており、2021 年の米国で 14 億ドルを突破、市場の成長率が前年比で 72% を記録しました。これは、前年比 35% 増のインターネット広告市場の 2 倍の成長率で急伸しています。

これらの市場は、米国における動画広告やディスプレイ広告などのインターネット広告種別の中でもっとも高い前年比成長率を示しており、音声広告の広告フォーマットとして注目度の高さがうかがえます。^{※3}

この成長著しいデジタル音声広告市場において、この度 studio15 はオトナルと連携し「TikToker×Podcaster の連携広告プラン」の提供を開始します。

本ソリューションは、TikTok においては、TikTok クリエイターを起用した「タイアップ広告」、Podcast においては、ポッドキャスター自身が読み上げる「ホストリード広告」という手法で、媒体をまたいだプロモーションを展開します。それぞれのフォロワーに向けたインフルエンサーマーケティングの実現を可能とし、商品の認知拡大を加速させます。

< 「TikToker×Podcaster の連携広告プラン」 ビジネススキーム >



TikTok ではマス向けのバイラル力を生かした拡散が期待でき、Podcast では語りによる音声配信を通じて商材の魅力を伝えることで、より深い商品理解と共感を生み出すことが可能となります。この両メディアの特性を活かしたプロモーションで、「幅広く消費者へのリーチ」「消費者への深い情報伝達」を実現することができます。

Podcast 番組内でパーソナリティ自身が自分の番組内で商品やサービスを読み上げるホストリード広告は、アナウンサーなどパーソナリティ以外の音声広告と比較しても、平均 50% 以上の広告効果があることが調査結果にも示されています。^{※4}

TikTok クリエイターやポッドキャスターは多様性が高く、個々のクリエイターが扱うジャンルも幅広いいため、自社製品との相性の良いクリエイターを起用することが可能です。



<TikTok&Podcast におすすめする商材ジャンル> (一部)

- ・テクノロジー
- ・語学教材
- ・ゲーム
- ・エンターテインメント
- ・美容系商品
- ・日用品
- ・衣料品
- ・飲食品
- ・消費者向けサービス

※1 「2021年に活用を始めないと乗り遅れる」電通天野氏に聞く TikTok 活用の今
(<https://markezine.jp/article/detail/37145>)

※2 <https://dataintel.com/report/short-video-platforms-market/>

※3 U. S. Podcast Advertising Revenue Study Full-Year 2021 Results & 2022-2024 Growth Projections May 2022

※4 米国の調査会社ニールセンの調査

今後もセレスグループでは、将来的に拡大すると予想されている、個人の情報発信やアクションによって形成される経済圏「クリエイターエコノミー」や、ライブストリーミングを活用した販売手法である「ライブコマース」に studio15 と共同で取り組んでまいります。

■オトナル 会社概要

会社名：株式会社オトナル

代表者：代表取締役 八木 太亮

所在地：東京都中央区入船 3-9-2 佐久間ビル 4F

URL：<https://otonal.co.jp/>

■studio15 会社概要

会社名：studio15 株式会社

代表者：代表取締役 岩佐 琢磨

所在地：東京都渋谷区桜丘町 31-14 SLACK SHIBUYA 1002

URL：<https://studio15.co.jp/>

■セレス 会社概要

会社名：株式会社セレス

代表者：代表取締役社長 都木 聡

所在地：東京都世田谷区用賀四丁目 10 番 1 号 世田谷ビジネススクエア タワー24F

URL：<https://ceres-inc.jp/>

<お問い合わせ先>

株式会社セレス 広報担当：竹田

電話番号：03-5797-3347 E-mail:pr-ir@ceres-inc.jp