

2024年9月12日

各位

株式会社セレス
studio15株式会社

studio15、TOKYO FM と協業し広告パッケージの販売を開始
～TikTok とラジオの強みを活かして潜在層から固定ファンまでアプローチが可能に～

株式会社セレス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：都木 聡、証券コード：3696、以下セレス）の連結子会社である studio15 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：岩佐 琢磨、以下 studio15）は、株式会社エフエム東京（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：黒坂 修、以下「TOKYO FM」）と協業し、新たな広告パッケージを 2024 年 9 月 12 日より販売開始します。



セレスは、国内最大級のポイントサイト「モッピー」の運営ならびに、インフルエンサーマーケティングに強いアフィリエイトプログラム「AD. TRACK」を展開しております。また、子会社の studio15 は、TikTok を中心としたショートムービー領域で広告代理事業・プロダクション事業の運営ならびに、自社メディアとして TikTok や YouTube など総再生数約 4 億回のショートドラマアカウント「ドラマみたいだ」を手がけています。

studio15 はこれまでに 300 社以上の TikTok マーケティングを支援してまいりました。一方の TOKYO FM は、開局 50 周年を機に、「FM 放送事業者からオーディオコンテンツ事業者へ」を経営方針に掲げ、デジタル領域への積極的な拡大を図っております。この度、TikTok とラジオという両社の強みを掛け合わせ、企業のプロモーション活動に新たな価値を創出するため協業する運びとなりました。



第一弾の取り組みとして、ラジオ CM と TikTok ショートドラマが連動する広告パッケージを展開いたします。ラジオの強みである聴覚への集中的な訴求と、TikTok の拡散力を活かしたショート動画による視覚的な訴求の融合により、幅広いターゲット層へのリーチが可能になります。これにより、単なるブランド認知の向上にとどまらず、コアファンの創出を実現します。

今後も studio15 は、ショートムービーを通して、企業のプロモーション活動を支援してまいります。

<新広告パッケージの概要>

プラン名	内容
ラジオ番組+TikTok ショートドラマプラン	・ラジオ番組 (30 分) の制作および放映 ・TikTok ショートドラマ (前後編 2 本)
ラジオ CM+TikTok ショートドラマプラン	・ラジオ CM (20 秒タイアップ) の制作 ・制作したラジオ CM の放映 ・TikTok ショートドラマ (前後編 2 本)
ラジオ番組内コーナー+TikTok ショートドラマプラン	・既存ラジオ番組内コーナー (10 分) ・TikTok ショートドラマ (前後編 2 本)

■エフエム東京 会社概要

会社名：株式会社エフエム東京
代表者：代表取締役社長 黒坂 修
所在地：東京都千代田区麹町一丁目 7 番地
URL：<https://www.tfm.co.jp/>

■studio15 会社概要

会社名：studio15 株式会社
代表者：代表取締役 岩佐 琢磨
所在地：東京都渋谷区桜丘町 1 番 1 号 渋谷サクラステージ SHIBUYA タワー21 階
URL：<https://studio15.co.jp/>

■セレス 会社概要

会社名：株式会社セレス
代表者：代表取締役社長 都木 聡
所在地：東京都渋谷区桜丘町 1 番 1 号 渋谷サクラステージ SHIBUYA タワー21 階
URL：<https://ceres-inc.jp/>

<お問い合わせ先>

株式会社セレス 広報担当：廣木、畑澤
電話番号：03-6455-3756 (直通) E-mail：pr-ir@ceres-inc.jp