

2025 年 5 月 13 日

各位

株式会社セレス
株式会社サルース

サルースからフェムケアブランド『LuzLim（ラズリム）』が誕生！

第1弾として香水発想のフェムケアソープを新発売

株式会社セレス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：都木 聡、証券コード：3696、以下セレス）の連結子会社である株式会社サルース（本社：東京都渋谷区、代表取締役：岩楯 麻子、以下サルース）は、新たにフェムケアブランド『LuzLim（ラズリム）』を立ち上げ、第1弾として香水発想のフェムケアソープ「ラズリム インティメイト ウォッシュ」を5月13日から発売することをお知らせいたします。



矢野経済研究所が発表した調査^{*1}によると、フェムケア&フェムテック市場は2023年で750億5,400万円と推計、2024年には798億200万円の見込みとなっており、今後も拡大すると予測されております。

サルースは、これまでオンラインピル診療サービス「エニピル」を通じて累計18万人^{*2}以上の避妊や生理痛（月経困難症）、PMS（月経前症候群）等の女性特有の健康課題を解決してまいりました。

同サービスを運営する中で、女性特有の悩みは生理だけに留まらないことを実感し、より多くの女性の悩みに寄り添うべく、フェムケアブランド『LuzLim（ラズリム）』を立ち上げる運びとなりました。

今回登場する「ラズリム インティメイト ウォッシュ」は、アミノ酸洗浄成分を中心としたクッション泡が、デリケートゾーンにうるおいを与えつつ、すっきりした仕上がりを実現します。また、柑橘系のフレッシュさと花のエlegantさを両立した【Luz Musk



【ラズ ムスク】という香りは、当社オリジナルの香りで、まるで香水を纏うような感覚でお手入れいただけます。

ブランド名の『LuzLim（ラズリム）』は、スペイン語の「Luz（光）」と「TRIM（整える、飾り付ける）」を掛け合わせた造語であり、日常に一筋の光が差し、自信に満ちた自分になれるという意味合いを持ち、女性が自信を持つ一助になりたいという思いを込めています。

今後もサルスは、多くの女性が女性特有の悩みによって気分や体調を左右されずに「いつでもぶれないわたしに」を実現できるよう応援してまいります。

<商品概要>



商品名 : ラズリム インティメイト ウォッシュ

容量 : 150ml

販売価格 : 2,980 円（税込）

購入方法 : <https://item.rakuten.co.jp/salus-shop/luzlim-r001/>

<商品特長>

特長1 アミノ酸系洗浄成分×クッション泡でやさしい使い心地

デリケートゾーンの pH 環境に配慮した弱酸性の洗浄剤。保湿力と泡立ちに優れたアミノ酸系洗浄成分を中心とした複数の洗浄成分がうるおいを守り、コシのあるもっちりとしたクッション泡が肌の摩擦を防ぎます。

特長2 乳酸菌着目成分と5つの保湿成分が健やかな肌環境へ

乳酸菌着目成分の天然のグルコオリゴ糖^{※3}と5つの保湿成分^{※4}を配合。デリケートゾーンの健やかな肌環境をサポートします。

特長3 まるで香水のようなフェムケア商品を実現

グレープフルーツなどのフレッシュな香りとチューベローズやホワイトムスク、イランイランなどのエレガントかつ甘美な香りを独自で調香した【Luz Musk（ラズ ムスク）】。香水を纏うようにデリケートゾーンをケアします。



※1：出典：(株)矢野経済研究所「フェムケア&フェムテック（消費財・サービス）市場に関する調査（2024年）」（2024年11月1日発表）

※2：2025年1月末時点

※3：α-グルカンオリゴサッカリド、配合目的は皮膚コンディショニングとして

※4：ミリストイルサクシニルアテロコラーゲン、加水分解ヒアルロン酸、ツボクサ葉エキス、ダイズ種子エキス、タチジャコウソウ花／葉エキス配合。配合目的は、肌にうるおいを与える



■サルース 会社概要

会社名：株式会社サルース

代表者：代表取締役 岩楯 麻子

所在地：東京都渋谷区桜丘町 1 番 1 号 渋谷サクラステージ SHIBUYA タワー 21 階

URL：<https://any-pill.com/>

■セレス 会社概要

会社名：株式会社セレス

代表者：代表取締役社長 都木 聡

所在地：東京都渋谷区桜丘町 1 番 1 号 渋谷サクラステージ SHIBUYA タワー 21 階

URL：<https://ceres-inc.jp/>

<お問い合わせ先>

株式会社セレス 広報担当：廣木/畑澤

Tel：03-6455-3756（直通） E-mail：pr-ir@ceres-inc.jp