

セレスの「7つのマテリアリティ」設定の背景

セレスのマテリアリティと設定の背景

	セレスのマテリアリティ	設定の背景
1	自社サービスを通じた豊かな社会の実現への貢献	- インターネット上から無料で利用できるポイントサイトメディア「モッピー」を通して、人々の豊かな生活の実現に貢献 - 寄付専用プラットフォーム「モッピー×SDGs」により、災害支援や社会課題の解決に貢献
2	オープンイノベーションによる社会課題解決・経済発展への貢献	積極的な事業成長投資に加え、投資育成事業（CVC）によるベンチャー企業への投資や、子会社ラボルのフリーランス向け資金繰り支援サービス事業等を通じたオープンイノベーションによる社会課題解決・経済発展へ貢献
3	デジタル広告の公正な運用と業界の健全な発展への貢献	インターネットマーケティングに携わる企業として、コンプライアンス遵守と広告業界の発展に向けた取組を推進
4	環境に配慮した製品・サービスの提供	提供するすべての製品・サービスについて、地球環境に配慮した取組を推進
5	多様な人材の活躍	変化に強く競争力の高い組織構築のために、従業員の多様性を包括しうる環境整備への取り組みを推進
6	情報セキュリティとプライバシー	500万人超(2024年現在)のアクティブユーザーを抱えるメディア「モッピー」や高度なセキュリティ技術が求められる暗号資産販売所「コイントレード」をはじめとする、多くのユーザー様の大切な情報資産をお預かりする企業として、高度な技術を有する人材確保と人材育成の取組や、高度なセキュリティを担保する技術の導入を推進
7	コーポレート・ガバナンスの強化	上場企業として持続可能な成長と長期的視野に立った企業価値の最大化の実現に向けた取組を推進

